



# Mathilde Junck

✉ JUNCK.MATHILDE@GMAIL.COM

☎ 06 29 23 29 07

🏠 QUIMPER, FRANCE

## LANGUES DE TRAVAIL

- **Français** - Langue maternelle
- **Anglais** - Bilingue C2

Expatriation aux USA (3 ans), Irlande (2 ans)

- **Espagnol** - Courant C1

Expatriation au Mexique (2 ans), Espagne (6 mois)

## COMPÉTENCES

- Webmarketing : Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics, Matomo, WordPress, Prestashop
- PAO : InDesign, Photoshop [portfolio](#) (TOSA 622/1000)

## CERTIFICATIONS

- Certification Google Ads (CCI Bretagne, 2024)
- Certificat professionnel "FFP Management E-commerce" (Cegos, 2021)
- Certificat professionnel "Marketing stratégique & opérationnel" (Cegos, 2021)

## HOBBIES

- Equitation
- Randonnée
- Bénévolat (association de protection animale)

## RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

Professionnelle de la communication et du marketing avec une solide expérience internationale en Europe et sur le continent américain. Agile et orientée résultats, j'allie vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Responsable communication digitale** Depuis 2023  
**Tout commence en Finistère** - Quimper, France

- Lancement et gestion d'un nouveau site web (50k€)
- Création et pilotage de campagnes SEA (budget annuel 25k€)
- Hausse du trafic de +252 % en 1 an
- Suivi des performances : analyses, reporting et bilans mensuels

**Directrice générale & Associée** 2021  
**A TISS B** - Angers, France 2022

Responsable communication, E-commerce, marketing digital & relation client B2C

**Chargée de communication corporate** 2018  
**Neovia/Archer Daniels Midland** - Vannes, France 2021

- Co-définition et mise en œuvre des projets de communication institutionnelle, digitale et relations presse
- Lancement et gestion de 2 sites web pour l'Italie et le Mexique
- Pilote de projet réseau social interne (déploiement siège & filiales = 1500 utilisateurs)

**YouTube Community Specialist EMEA / LATAM** 2015  
**Google** - Dublin, Ireland 2017

Définition et pilotage de la stratégie communautaire pour les marchés franco et hispanophones à travers les régions EMEA et LATAM.

- Développement de l'engagement : positionnement du marché français en leader en 2016 (objectif surpassé de 123 %)
- Optimisation de la réactivité : hausse de 50 % de la réactivité des réponses sur le Forum français en 1 an
- Recrutement et gestion d'une communauté de 30 ambassadeurs, créateurs et influenceurs

## FORMATION

**"Diriger et animer une équipe"** 2024  
CCI Bretagne

**Master 2 Management Interculturel, Communication et Traduction** 2009  
ISIT - Paris, France 2014

**International Baccalaureate (IB)** 2006  
Franklin High School - Nashville, USA 2009